



Rayher®

H O B B Y K U N S T

RAYHER HOBBY GmbH
Unternehmensleitbild

Präambel

Die RAYHER HOBBY GmbH ist ein familiengeführtes mittelständisches Unternehmen in der Hobby- und Bastelbranche, das sich selbstbewusst den ausgeprägten Herausforderungen des internationalen Wettbewerbs stellt.

Das beständige Wachstum unserer Firma beruht auf der Qualität und Leistung unserer Mitarbeiter sowie der vertrauensvollen Zusammenarbeit mit unseren Kunden und Lieferanten. Sie alle agieren in einem Markt, der bestimmt wird von einem kontinuierlichen Wandel im gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Umfeld, in dem der einzelne Beteiligte nach Orientierung für sein Handeln im und mit dem Unternehmen sucht.

Eine solche Orientierung wollen wir mit unserem Unternehmensleitbild vermitteln. Es stellt Ziele und Strategien dar, an denen wir uns messen lassen; es beschreibt das Selbstverständnis unseres Unternehmens, das uns vom Wettbewerb abhebt; es veranschaulicht unsere Kultur, die RAYHER HOBBY als eigenständiges Unternehmen definiert.

Die Anerkennung unseres Leitbildes durch alle Mitarbeiter stellt eine wichtige Voraussetzung für unseren dauerhaften Unternehmenserfolg dar. Es gilt Werte, Ziele und Strategien konsequent in den Alltag einzubringen, um so gemeinsam die Zukunft zu gestalten.





Unsere Werte

Wertschätzung und Toleranz.

Loyalität und Zuverlässigkeit.

Eigenverantwortliches Denken und Handeln.

Kooperativ-Situative Führungsprinzipien.



Unsere Ziele

Selbständigkeit im internationalen Wettbewerb.

Europäische Marktführerschaft.

Dauerhafte Expansion im globalen Umfeld.



Unsere Strategie

Innovationen und Qualitätsstandards.

Strategische Partnerschaften.

Qualifizierte und motivierte Mitarbeiter.

Beharrlicher Verbesserungsprozess.

Wertschätzung und Toleranz

Als weltoffenes Unternehmen pflegen wir gegenüber unseren Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten ein Klima der gegenseitigen Wertschätzung und Anerkennung. Wir achten alle Menschen unabhängig ihrer Herkunft, stehen für Chancengleichheit und respektieren die persönliche Einstellung von Menschen zu ihrer Lebensgestaltung und Religionszugehörigkeit. Im Markt agieren wir als engagierter und fairer Wettbewerber, der geltende Spielregeln einhält.

Loyalität und Zuverlässigkeit

Wir erlangen Glaubwürdigkeit durch die Loyalität und Zuverlässigkeit, die unsere Mitarbeiter dem Unternehmen entgegen bringen. Höflichkeit und Respekt im Umgang miteinander, Fleiß und Flexibilität in der täglichen Arbeit, Ehrlichkeit und Offenheit in der Kommunikation zeugen von einer inneren Kraft, die das Unternehmen lebendig hält.

Eigenverantwortliches Denken und Handeln

Wir fördern in jeder Hinsicht eigenverantwortliches Denken und Handeln im unternehmerischen Sinne. Hinter diesem Grundsatz steht die Überzeugung, dass Menschen innere Freiheit und Selbstbestimmung zum Wohle anderer einsetzen, in einer Atmosphäre des Vertrauens und Zutrauens. Dies stärkt unser Unternehmen insgesamt, und sein guter Ruf am Markt wird hierdurch dauerhaft gestützt.

Kooperativ-Situative Führungsprinzipien

Wir erkennen, dass das menschliche Handeln situativ zu bewerten ist. So gestalten wir Führung als kooperativen Prozess, der von den Prinzipien "Fördern" und "Fordern" bestimmt ist. Unsere Führungskräfte bekennen sich zu ihrer Vorbildfunktion, mit der sie ihre Mitarbeiter stets aufs Neue überzeugen. Die wirkungsvolle Zusammenarbeit im Team bildet sich ab in einer vertrauensvollen Kultur sozialer Rückmeldung (Feedback).



Unsere Ziele

Selbständigkeit im internationalen Wettbewerb

Im internationalen Wettbewerb sind wir als eigenständiges Unternehmen erfolgreich; die Eigenbestimmung ist Garant für unseren dauerhaften Unternehmenserfolg. Deshalb ist es unser Ziel, diesen Weg konsequent weiter zu gehen. Wir setzen dabei auf langfristige Gewinnverbesserung, um so als mittelständischer Arbeitgeber langfristig gesicherte Arbeitsplätze anbieten zu können.

Europäische Marktführerschaft

Mit der Kraft unseres innovativen und wachstums- wie gewinnorientierten Denkens und Handelns streben wir danach, die europäische Marktführerschaft in unserer Branche dauerhaft zu sichern und konsequent auszubauen. Wir stellen uns mit Zuversicht dem Wettbewerb und wollen in den wichtigen Geschäftsfeldern, der Leistungs- und Produktpalette sowie der Service- und Kundenorientierung stets einen Schritt weiter sein als unsere Konkurrenten.

Dauerhafte Expansion im globalen Umfeld

Über stabiles Wachstum wollen wir unsere Position am Markt beständig stärken und die Chancen global zusammenwachsender Märkte konsequent nutzen. Dauerhafte Expansion ist unser erklärtes Ziel. Es gilt, immer aufs Neue Maßstäbe zu setzen, um den Wettbewerb erfolgreich mitzugestalten.

Unsere Strategie

Innovationen und Qualitätsstandards

Wir sehen uns als kreative Denkfabrik, in der Neuentwicklungen als konstante betriebswirtschaftliche Komponente betrachtet werden. Beständige Innovationen bei unserer Produktpalette, den Leistungsangeboten und Arbeitsprozessen stellen die Basis für unsere Spitzenposition dar. Durch Konzentration auf Qualitätsstandards setzen wir Maßstäbe, um diese Position im Markt dauerhaft auszubauen.

Strategische Partnerschaften

Unser Bestreben ist eine strategische Partnerschaft mit dem Einzelhandel, der wir in unserem Geschäftsgebaren grundsätzlich Vorrang einräumen. Wir sind überzeugt, dass beide Partner davon gleichermaßen profitieren. Mit unseren Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten sind wir ebenfalls an einer langfristigen Partnerschaft interessiert. Die Zufriedenheit aller Beteiligten betrachten wir als hohes Gut, das für alle Seiten Wert schafft.

Qualifizierte und motivierte Mitarbeiter

Als Basis allen erfolgreichen Wirkens erachten wir tüchtige, leistungsbereite Mitarbeiter, die daran interessiert sind, sich ständig weiter zu entwickeln und ihre fachlichen wie persönlichen Kompetenzen zu stärken. Im beruflichen Alltag erfahren sie Unterstützung durch bedarfsgerechte Qualifizierungsmaßnahmen, die Begleitung von Teamprozessen und Einzelcoachings. Wir ermutigen unsere Mitarbeiter, ihr kreatives und fachliches Potenzial einzubringen für den gemeinsamen Erfolg.

Beharrlicher Verbesserungsprozess

Unternehmerisches Denken und Handeln erleben wir als beharrlichen Verbesserungsprozess auf allen Ebenen nach innen wie nach außen. Wir nutzen ihn, um unsere Leistungs- und Produktpalette immer auf den neuesten Stand zu bringen. Innovationen über Freiheit im Denken und funktionierende Kommunikationsprozesse verbunden mit sinnhaftem wirtschaftlichen Tun sind die Grundpfeiler einer gestalterischen erfolgsorientierten Zukunft zum Wohl unserer Kunden und Mitarbeiter und damit zum Wohl des gesamten Unternehmens.

Firmenhistorie

- 1961** Gründung einer Modeschmuck-Fabrikation in Marbach am Neckar durch Wolfgang Rayher
- 1965** Umzug nach Biberach an der Riss
- 1969** Erstellung eines Firmengebäudes in Biberach an der Riss
- 1978** Umzug nach Laupheim
- 1988** Firmenerweiterung durch Bau eines Verwaltungsgebäudes und Kommissionierlagers
- 1992** Führung des Einzelunternehmens als GmbH
- 2002** Expansion durch die Errichtung eines neuen Logistikcenters an separatem Standort
- 2002** Eintritt des Sohnes, Dipl.Kaufmann Stephan Rayher, in die Geschäftsleitung

